

15 квітня 2025 року

"Медична реклама без ризиків: як діяти в правовому полі?"

Науковий організатор

ГО «Міжнародна міждисциплінарна асоціація
медичних професіоналів»



Міжнародна
міждисциплінарна
асоціація медичних
професіоналів

Програма заходу:

15:00-15:05 Вітальне слово модератора.

15:05 -15:40 Лідія Бабич

“Реклама сумішей для немовлят: злочин чи допомога?”

Педіатр, консультант з грудного вигодовування з міжнародним статусом IBCLC, консультант по сну для дітей, фахівець з розладів дитячого харчування, метод SOS терапія, стаж 19 років. Засновниця медичних центрів «Педіатрія з любов'ю» в Києві - медичний директор і власниця. Спікер на заходах для батьків, на конференціях для лікарів.

15:40-15:45 Слово модератора.

15:45-16:30 Руслан Совершенний

“Порушення закону про рекламу в професійному житті лікаря. Як випадково не наразитися на штрафи і відповідальність.”

Медичний юрист, керуючий партнер Юридичної фірми STATUS, юридичний радник медичних професійних об'єднань, член робочих груп МОЗ та постійний спікер навчальних заходів для медиків.

16:30-17:00 Лідія Бабич та Руслан Совершенний.

Панельна дискусія (питання до юриста)

17:00 - 17:05 Заключне слово модератора.